



PR FESR 2021-2027 PRIORITÀ 1 - RICERCA, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Bando per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI, Consorzi e aggregazioni di PMI - 2023

Titolo Progetto

Cabolo® in UE ed UK - La tecnologia di Intelligenza Artificiale che registra, trascrive, traduce, sottotitola, indicizza e archivia automaticamente i contenuti audio-video in tempo reale, senza alcuna connessione a internet.

Obiettivo progetto

Considerando i recenti investimenti e successi commerciali (si pensa all'aggiudicazione della gara "Live speech to text and machine translation tool for 24 languages" del Parlamento Europeo), l'obiettivo del progetto è quello di concentrare le attività di internazionalizzazione principalmente nell'area di maggior interesse, l'Europa, dove sia per ragioni commerciali, logistiche, di supporto alla clientela, nonché linguistiche e di interazione, sarà più facile operare. Tale scelta è dovuta al fatto che:

1. la società gestisce già perfettamente le 24 lingue ufficiali del Parlamento Europeo: bulgaro, ceco, croato, danese, estone, finlandese, francese, greco, inglese, irlandese, italiano, lettone, lituano, maltese, neerlandese, polacco, portoghese, rumeno, slovacco, sloveno, spagnolo, tedesco, svedese e ungherese, lingue economicamente rilevanti se si pensa all'enorme mercato che aprono;
2. tale esperienza potrebbe rappresentare una referenza importante nei confronti di Enti appartenenti a questi Paesi, costituendo di fatto una leva commerciale attendibile e verificabile.

Inoltre, nonostante la società sia già presente in UK, attraverso la controllata Speech-i Ltd con sede a Londra, intende preparare, per ragioni di opportunità, un piano di sviluppo nella suddetta area che le garantirebbe un accrescimento delle potenzialità ed ulteriori margini di penetrazione commerciale.

Risultati di progetto

Il focus, quindi, è:

1. la redazione di piani di export e di sviluppo sui mercati obiettivo;
2. la creazione una rete di Partner/distributori/Rivenditori internazionali che garantiscano la presenza della società in almeno ogni paese europeo che consolidi ulteriormente la leadership nel settore AI, base necessaria sulla quale poggiare ulteriori piani di espansione geografica a medio-lungo termine;
3. la definizione, grazie al supporto del TEM, di partnership accordi e concessioni di licenze sotto pagamento di royalties, joint ventures, vendita di servizi, l'organizzazione di incontri con le Pubbliche Amministrazioni potenziali clienti, la messa a punto di eventi dimostrativi della soluzione proposta da Cedat 85 e di test tecnologici;
4. il lancio del programma Partner a livello internazionale, selezione, qualifica, formazione e avviamento dei partners nei vari mercati;
5. la possibilità di avviare operazioni strategiche quali Joint-Venture, acquisizioni e creazione di nuove unità operative all'estero.